**Nome do Projeto: Dashboard de Vendas – Cafeteria Fictícia**

Cliente: Portfólio – Projeto Demonstrativo

Consultoria/Desenvolvedora: Rhamayane Cristine Barbosa Pereira

Data de início: 28/08/2025

Data estimada de entrega: 28/08/2025

**Sumário**

1. Introdução
2. Escopo e Funcionalidades
3. Guia de Navegação do Dashboard
4. Detalhamento das Páginas/Visuais
5. Anotações Técnicas
6. FAQ / Dúvidas Frequentes
7. Contato e Suporte

**Introdução**

Este dashboard foi desenvolvido para demonstrar habilidades analíticas e de visualização de dados com Power BI, utilizando informações fictícias de uma cafeteria. O objetivo é oferecer uma visão abrangente sobre o desempenho de vendas da cafeteria ao longo de 1 ano, facilitando a identificação de tendências, produtos de destaque e sazonalidades de consumo.

**Escopo e Funcionalidades**

* Processos contemplados: Vendas de produtos na cafeteria ao longo de 12 meses
* Principais indicadores/métricas:
  + Receita total da cafeteria
  + Total de vendas realizadas
  + Ticket médio por venda
  + Café mais vendido (top café do ano)
* Fontes de dados: Base fictícia composta por registros de vendas diárias durante 1 ano

**Guia de Navegação do Dashboard**

* O dashboard possui um filtro único de data no canto superior direito da página.
* Ao selecionar um intervalo de datas, todos os visuais são atualizados automaticamente, com exceção do gráfico com a evolução das vendas ao longo do ano.
* Os principais indicadores são apresentados em cards destacados na parte superior.
* Os gráficos trazem diferentes perspectivas das vendas: por período do dia, por dia da semana, evolução mensal e análise dos produtos.

**Detalhamento das Páginas/Visuais**

* Card de Receita Total:  
  Apresenta a receita acumulada do período selecionado, com um comparativo percentual em relação ao mês anterior, sinalizando melhora ou piora.
* Card de Total de Vendas:  
  Mostra a quantidade total de vendas, também com comparação em percentual ao mês anterior.
* Card de Ticket Médio:  
  Exibe o ticket médio por venda, comparando com o desempenho do mês anterior.
* Card "Top Café do Ano":  
  Indica qual foi o café mais vendido, incluindo o total de unidades.
* Gráfico de Pizza – Vendas por Período do Dia:  
  Mostra a proporção total de vendas segmentadas por manhã, tarde e noite.
* Gráfico de Barras – Vendas por Dia da Semana:  
  Indica a distribuição das vendas ao longo dos dias da semana.
* Gráfico de Funil – Top 5 Cafés Mais Vendidos:  
  Visualiza os cinco cafés campeões de vendas, do mais vendido ao menos vendido no ranking.
* Gráfico de Linha – Evolução Mensal das Vendas:  
  Representa o histórico de vendas mês a mês ao longo do ano.
* Gráfico de Área – Picos de Vendas Durante o Dia:  
  Analisa em que horários ocorrem os maiores volumes de vendas ao longo do dia.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

**Anotações Técnicas**

* Versão do dashboard: 1.0 – Portfólio
* Atualização dos dados: Os dados são estáticos (base fictícia); para projetos reais, recomenda-se atualização automática via conexão com o sistema de vendas.
* Permissões: Acesso aberto para visualização do modelo no portfólio.
* Manutenção: Não aplicável para projeto demonstrativo, mas pode ser customizado para ambientes reais.

**Contato e Suporte**

Forneça um e-mail, telefone ou canal de suporte para dúvidas, manutenção ou solicitações de treinamento.

* E-mail: [rhamayanecristine@gmail.com](mailto:rhamayanecristine@gmail.com)
* LinkedIn: [Rhamayane Pereira](http://www.linkedin.com/in/rhamayane-pereira-539192164)